



## 1 One Step ahead

### 2 IT-Technologie aus Ahrensburg: Systemhaus 3 SPI GmbH feiert 20jähriges Bestehen

4  
5 **Ahrensburg, Freitag, 23. Juni 2000.** Erinnern Sie sich? Im Jahre 1980, dem  
6 Gründungsjahr der SPI Systemberatung GmbH, wird Bildschirmtext (BTX) in der  
7 Bundesrepublik eingeführt. Wer hätte damals an die vielfältigen Möglichkeiten  
8 gedacht, die das Internet heute bietet?

9  
10 "Die IT Branche ist schnelllebig, aber Grundsätze bleiben bestehen," bestätigt  
11 der geschäftsführende Gesellschafter der SPI GmbH, Dipl.-Ing. Ralf Göllnitz.  
12 "Unsere 1980 formulierten Unternehmensziele, - Erstellung von Standardsoft-  
13 ware **und** Individuallösungen, Lieferung von kompletten Systemen als Gesamt-  
14 lösung - , gelten heute wie damals. Wobei heute durch Globalisierung und  
15 internationale Zusammenarbeit die Integration von Lösungen in einen Zu-  
16 sammenhang sicher einen noch höheren Stellenwert bekommen hat."

17  
18 In der Gründerzeit konzentriert sich die SPI auf die Entwicklung und Vermark-  
19 tung von Standard- Lösungen sowie auf Speziallösungen wie integrierte Ge-  
20 samtpakete für den Handel. Der schon früh vorangetriebene Bereich CAD  
21 (Computer Aided Design) wird neben diesen Wirkungsfeldern im Laufe der  
22 Jahre zu einem der Hauptgeschäftspfeiler des Ahrensburger Systemhauses.  
23 1983 präsentiert SPI seine ersten eigenen CAD-Applikationen. 1986 werden  
24 Pakete für den Formenbau und ein Normteilemodul nachgelegt, 1987 folgt ein  
25 Kinematikmodul und die erste 2D Lösung für die blechverarbeitende Industrie.  
26 1989 stellt SPI seine erste 3D Lösung für diesen Bereich vor. Deutschland- und  
27 europaweite Vertriebspartnerschaften werden etabliert. Die Nachfrage führt  
28 dazu, die ursprünglich für Hewlett Packards Basissystem ME30 entwickelte  
29 Funktionalität auch für andere CAD-Systeme bereitzustellen. 1995 werden  
30 Vertriebstätigkeiten auf den US-Markt erweitert, weltweit ist SPI über Partner in  
31 mehr als 35 Ländern vertreten.

32  
33 Kaum ein Sektor ist einem so schnellen Wandel unterworfen, wie die IT-  
34 Branche. Im Zusammenhang mit CAD und vor allem mit den Möglichkeiten des  
35 "globalen Engineering" gewinnt das Produktionsdatenmanagement (PDM)  
36 zunehmend an Bedeutung. SPI hat diesen Trend zeitig erkannt und definiert



37 sich - als Pionier-Entwickler einer umfassenden Zeichnungsverwaltung - heute  
 38 auch als Anbieter markführender PDM-Lösungen.

39  
 40 Seine ausgereifte Kompetenz beweist SPI im Jahre 2000 mit der Freigabe einer  
 41 Lösung, die führende CAD Systeme und PDM Systeme integriert. Zunehmend  
 42 interessant für die weitere Entwicklungsarbeit werden die Bereiche eBusiness  
 43 und eCommerce. Auch hier arbeitet die SPI bereits an verschiedenen Projekten.  
 44

45 "Es kommt vor allem darauf an, flexibel auf die Anforderungen und Erwartun-  
 46 gen der Zielgruppe zu reagieren", betont der geschäftsführende Gesellschafter  
 47 Uwe Rouvel, " dabei aber nicht nur 'Schritt zu halten', sondern durch innovative  
 48 Entwicklung zu überzeugen, und ständig einen Schritt voraus zu sein – eben:  
 49 One step ahead".

50  
 51 Bildtitel:

52 Abb. 1: SPI Logo

53 Abb. 2: Firmensitz Ahrensburg 1

54 Abb. 3: Firmensitz Ahrensburg 2

55  
 56 **Zeichen mit Leerzeichen: 3736**

57  
 58 **Über SPI Systemberatung GmbH**

59 Die SPI GmbH wurde 1980 in Hamburg gegründet. In seinem Geschäftsbereich CAD Solutions  
 60 entwickelt und vertreibt das Unternehmen CAD- und EDM/PDM-Software von Einstiegslösungen  
 61 bis hin zu professionellen Systemen für alle Industriebereiche. Zu den Kernkompetenzen der SPI  
 62 zählen Consulting, Systemintegration, Schulung und Support. Im CAD-Sektor hat SPI sich einen  
 63 Namen mit MCAD-Lösungen für Blechkonstruktion und -abwicklung, CAD-Zeichnungsverwaltung,  
 64 Normteile und Formenbau gemacht. SPI ist u. a. zertifizierter Partner von SolidWorks und betreut  
 65 seine Kunden über die Geschäftsstellen in Ahrensburg und Herne. Die Firma ist über weitere Nie-  
 66 derlassungen und Partner weltweit in mehr als 35 Ländern vertreten. Im Geschäftsbereich Currency  
 67 Solutions spezialisiert sich SPI seit vielen Jahren auf Datenbanklösung für das Geschäft mit Reise-  
 68 zahlungsmitteln. Einer der großen Kunden in diesem Segment ist die Reisebank AG Deutschland,  
 69 die mit 95 Geschäftsstellen im Bundesgebiet vertreten ist.  
 70

71 **Abdruck frei / Beleg erbeten**

72 Christian Burdorf - Marketing  
 73 SPI Systemberatung, Programmierung, Industrie-Elektronik GmbH  
 74 Kurt-Fischer-Straße 30a 22926 Ahrensburg / Hamburg  
 75 Telefon: 04102 – 70 60 Fax: 04102 – 70 6 444  
 76 e-mail: cb@spi.de Internet: http://www.spi.de