



1 **Bericap erwirbt SolidWorks CAD Pakete** 2 **und Compass Lizenzen von SPI GmbH**

3
 4 **Ahrensburg, Herne, Stuttgart, Budenheim, 22.11.04.** Die BERICAP GmbH &
 5 Co, Budenheim, hat über den SolidWorks- und COMPASS-Partner SPI GmbH
 6 mehrere SolidWorks und Compass Lizenzen geordert. Darüber hinaus werden
 7 CAD Integrationen, ME10 Schnittstellen sowie COMPASS Jobserver und COM-
 8 PASS Webserver zum Einsatz kommen.

9
 10 Bericap produziert in 17 Werken in 16 Ländern innovative Kunststoffverschlüs-
 11 se für Getränke, Speiseöl und chemisch-technische Produkte. Dank innovativer,
 12 von Bericap entwickelter Technik, ist das Unternehmen zum begehrten Partner
 13 der Industrie geworden. Die eigenen Entwicklungszentren sorgen dafür, dass
 14 Kundenwünsche schnell umgesetzt werden. Das Unternehmen versteht sich
 15 damit als Produktentwickler in Zusammenarbeit mit der Industrie. Heute hat
 16 Bericap sowohl die weltgrößten Lebensmittel und Getränkehersteller auf seiner
 17 Kundenliste als auch die größten Ölkonzerne und die Chemieriesen. In Buden-
 18 heim leben und arbeiten 350 der weltweit über 1.700 Mitarbeiter von Bericap.

19
 20 Die CAD Software SolidWorks kommt in der Produktentwicklung zum Einsatz
 21 und löst mittelfristig die bisher heterogene CAD-Landschaft bestehend aus
 22 ME10, Soliddesigner und ProE ab. Die o. g. Arbeitsplätze werden zunächst im
 23 Entwicklungszentrum in Deutschland eingesetzt. Nach Erfolgreicher Imple-
 24 mentierung werden im kommenden Jahr auch die Standorte in Frankreich und
 25 Spanien auf SolidWorks und COMPASS umgestellt. Die Konstrukteure freuen
 26 sich auf das neue SolidWorks 2005, denn dieses ergänzt im Konsumgüterbe-
 27 reich erstmalig den 3D-CAD-Mainstream-Markt um Highend-Funktionalitäten,
 28 mit denen Produkte schneller und kostengünstiger erstellt werden können.
 29 Neue Funktionen automatisieren die Konstruktion von gebogenen, gedehnten,
 30 gedrehten und abgeschrägten Körpern. Dank verbesserter Ausformungsfunk-
 31 tionen können Konstruktionen feiner, glatter und stilisierter Oberflächen für
 32 Produkte mit hoher optischer Anziehungskraft automatisiert werden.

33
 34 Das PDM System COMPASS soll als Projekt- und Kontakinformationsbasis ein-
 35 gesetzt werden. Dies beinhaltet unter anderem die Erfassung und Verwaltung
 36 von E-Mails, anderer Korrespondenz und von gescannten Unterlagen sowie die
 37 Automatisierung von Abläufen über unterschiedliche Workflows. Weitere Ziele



38 sind der Ausgleich von Kapazitätsengpässen und die Verwaltung der CAD-
 39 Daten.

40

41 Ein wichtiger Aspekt ist die enge Anbindung an SolidWorks, womit eine Sicher-
 42 heit hinsichtlich weiterer Entwicklungen in diesem Umfeld sowie eine zeitnahe
 43 Aktualisierung der beteiligten Applikationen gewährleistet ist.

44

45 Zusätzliche ausschlaggebend ist die Verfügbarkeit eines lokalen Ansprechpart-
 46 ners, also die Gewähr des Vor-Ort-Service. Die Entscheidung für SolidWorks und
 47 COMPASS mit SPI wurde nicht zuletzt begründet mit der Kompetenz des Sys-
 48 tempartners, der über jahrelange Erfahrungen CAD und im EDM/PDM Umfeld
 49 verfügt und zahlreiche Projekte vorweisen kann.

50

51

52 **Zeichen mit Leerzeichen: 3719**

53

54 **Über SPI Systemberatung GmbH**

55 Die SPI GmbH wurde 1980 in Hamburg gegründet. In seinem Geschäftsbereich CAD Solutions
 56 entwickelt und vertreibt das Unternehmen CAD- und EDM/PDM-Software von Einstiegslösungen
 57 bis hin zu professionellen Systemen für alle Industriebereiche. Zu den Kernkompetenzen der SPI
 58 zählen Consulting, Systemintegration, Schulung und Support. Im CAD-Sektor hat SPI sich einen
 59 Namen mit MCAD-Lösungen für Blechkonstruktion und -abwicklung, CAD-Zeichnungsverwaltung,
 60 Normteile und Formenbau gemacht. SPI ist u. a. zertifizierter Partner von SolidWorks und betreut
 61 seine Kunden über die Geschäftsstellen in Ahrensburg und Herne. Die Firma ist über weitere Nie-
 62 derlassungen und Partner weltweit in mehr als 35 Ländern vertreten. Im Geschäftsbereich Currency
 63 Solutions spezialisiert sich SPI seit vielen Jahren auf Datenbanklösung für das Geschäft mit Reise-
 64 zahlungsmitteln. Einer der großen Kunden in diesem Segment ist die Reisebank AG Deutschland,
 65 die mit 95 Geschäftsstellen im Bundesgebiet vertreten ist.

66

67 **Abdruck frei / Beleg erbeten**

68 Christian Burdorf - Marketing
 69 SPI Systemberatung, Programmierung, Industrie-Elektronik GmbH
 70 Kurt-Fischer-Straße 30a 22926 Ahrensburg / Hamburg
 71 Telefon: 04102 – 70 60 Fax: 04102 – 70 6 444
 72 e-mail: cb@spi.de Internet: <http://www.spi.de>